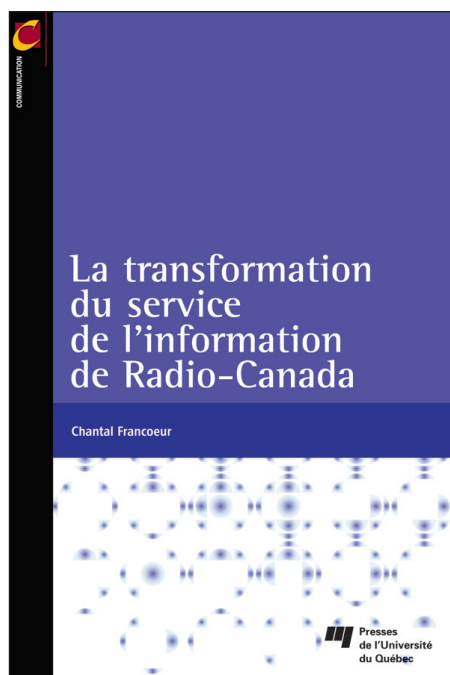




**Presses
de l'Université
du Québec**



LA TRANSFORMATION DU SERVICE DE L'INFORMATION DE RADIO-CANADA


« Pour Haïti, Chabot fait un topo. Jarry s'occupe de la radio. » « Il y a une annonce du maire à 11 heures. Gentile et Chapdelaine couvrent. » « La ministre sera à Maisonneuve à 11 heures. – Ok, si on veut la clipper, on ira avec la caméra. » « En économie, Maisonneuve sort son topo sur les *jobs* à Montréal. D'ailleurs, si ton joueur pouvait poser une question au maire Tremblay. . . » « Pour l'Afrique, Sophie devrait être sur les plateaux de RDI et en blogue. »

Chantal Francoeur

Collection Communication

2012 | 192 pages | 24 \$

978-2-7605-3501-5

978-2-7605-3502-2 

978-2-7605-3503-9 

DISPONIBLE EN OCTOBRE 2012

Cette réunion d'affectation, qui paraît aujourd'hui typique, porte pourtant la marque de la révolution qui a eu cours au service de l'information de Radio-Canada à l'hiver 2010 : l'intégration des équipes d'information radio, télé et Web. Cette intégration a ouvert la voie au travail multiplateforme, où un seul journaliste alimente les nouvelles télé, radio et Web avec un même reportage.

Chantal Francoeur, ayant bénéficié d'un accès privilégié aux réunions de planification, aux salles de nouvelles et aux documents internes et ayant réalisé de multiples entrevues avec des gestionnaires et des journalistes, rend compte de la nouvelle culture journalistique instaurée à Radio-Canada. Elle décrit les premières expériences de journalisme multiplateforme et détaille le choc des cultures vécu par les journalistes. Elle fait également état des multiples paradoxes de l'intégration et des relations de pouvoir en jeu. Elle met enfin en contexte l'intégration radio-canadienne dans un paysage médiatique mondial où prédomine la convergence. Son livre invite le lecteur à entrer dans l'intimité de la salle des nouvelles de Radio-Canada, en décrivant de façon originale et vivante comment ses artisans s'adaptent aux défis du XXI^e siècle.



L'AUTEURE

CHANTAL FRANCOEUR, Ph. D., a été journaliste à la radio de Radio-Canada pendant plus de 15 ans. Elle est professeure à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal depuis juin 2011.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

 **Presses
de l'Université
du Québec**

Tél. : 418 657-4399
Courriel : puq@puq.ca



pressesUQ

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION – De topos en topos pour voir le topo

Du travail solo à la collaboration virtuelle en passant par le montage en trio

CHAPITRE 1 – Travail d'équipe

« Tous membres de la même tribu »

Effcience, répercussions et cohérence

Si le monde s'écroule

« Faut se parler »

CHAPITRE 2 – Changement de culture

Génie radio, génie télé, génie Web

Luttes de pouvoir radio-télé

CHAPITRE 3 – Les avantages de l'intégration

L'âge d'or de l'information

Culture de relations publiques

CHAPITRE 4 – Les paradoxes de l'intégration radio-canadienne

Tout et son contraire

De l'asymétrie à la fragmentation

CHAPITRE 5 – Le global et le local

La convergence, discours médiatique global dominant

L'intégration, la convergence radio-canadienne

« Dans le mur »

Tous concurrents

« Radio-Canada a beaucoup d'ennemis »

Une marque forte

CONCLUSION – Nouvelle identité

« L'information c'est sérieux »

ÉPILOGUE – L'intégration intégrée

Le bruit, la promiscuité et la distance

Chacun sa majeure

Le Web entre deux chaises

Des relations publiques moins envahissantes

Hommage aux artisans

MÉTHODOLOGIE – Exploration des discours radio-canadiens

Qu'est-ce que les discours

L'ethnographie

Les répertoires interprétatifs