

Management des télécoms d'États en mutation

Défis et stratégies



Walter Gérard Amedzro
St-Hilaire

2011, 134 pages
978-2-7605-3127-7

20\$

IL est primordial de ne pas isoler les stratégies de développement des organisations dans des visions trop unilatérales, avec des points de vue partiels et partiels, mais plutôt d'adhérer à la réalité linéaire de la récursivité des télécoms d'États en mutation. Elles y sont plus que des réalités globales et locales enfermées dans une réalité collective ou individuelle : elles forment une dynamique organisationnelle.

DISTRIBUTEURS

CANADA

Prologue inc.

BELGIQUE

Patrimoine SPRL

FRANCE

Diffusion AFPUD
Distribution SODIS

SUISSE

Servidis SA

AFRIQUE

Action pédagogique pour
l'éducation et la formation

*Nos livres sont en vente
chez votre libraire...*

*Visitez le www.puq.ca
pour les feuilleter en ligne.*

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

Presses
de l'Université
du Québec

De là, l'analyse de leurs pratiques ne peut être menée sans s'interroger sur l'évolution des enjeux qui encadrent et contraignent, dans une certaine mesure, les stratégies de ces opérateurs publics. L'évolution du cadre institutionnel y est analysée sous cet angle, ainsi que la capacité des parties prenantes de ces organisations à s'en emparer pour faire émerger d'éventuelles pratiques nouvelles et consolider des prérogatives allant au-delà de la rentabilité.

L'AUTEUR

- ▶ Administrateur, politologue et auteur, professeur à temps partiel à l'Université d'Ottawa, **Walter Gérard Amedzro St-Hilaire** est chercheur à l'École des Hautes Études commerciales (HEC) de Montréal, à l'École nationale d'administration publique (ENAP) à Québec et au Centre de recherche sur la gouvernance des ressources naturelles et du territoire de l'Université du Québec en Outaouais (UQO). Il est aussi directeur de publication du *Global Journal of Strategies and Governance*.

SOMMAIRE

■ Les télécoms d'État des économies en mutation : nature, enjeux et stratégies

Cadres environnementaux

- Cadre institutionnel
- Cadre juridique
- Cadre économique et technologique

L'environnement sociétal et organisationnel

Une restructuration interne

- Au niveau des capitaux
- Au niveau des objectifs et de la prise en compte des parties prenantes
- Au niveau structurel
- Au niveau du personnel
- Un programme de désendettement

Règlement des conflits d'intérêt et soutien aux employés au cours de la réorganisation

- Évolution et environnement sociétal : la relation avec le personnel
- L'évolution de l'emploi contrastée
- Nature de la négociation collective
- La spécificité des télécoms d'État des régions en mutation

■ Analyse des enjeux et stratégies des télécoms d'État dans les économies en mutation

Des organisations dominées par leur environnement ?

- L'environnement institutionnel
- L'environnement sociétal : responsabilité sociale et rôle des parties prenantes

Des organisations créatrices de leur environnement sociétal ?

- Une redéfinition des conditions de vie des parties prenantes et des problèmes sociaux
- Une redéfinition du réseau

La nature et le comportement des opérateurs publics des économies en mutation

- Un acteur rationnel ?
- La stratégie organisationnelle

Une particularité organisationnelle

- La relation à l'environnement

Les conditions d'adaptation sociétale

Le modèle de développement des télécoms d'État dans les économies en mutation