

LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

**CONNAÎTRE,
DIFFUSER
ET AGIR**

PUQ.CA



**Pierre Colletette
Martin Lauzier
Robert Schneider**

2013 316 pages

papier ...	60,00 \$	978-2-7605-2533-7
pdf ...	44,99 \$	978-2-7605-2534-4
epub ...	44,99 \$	978-2-7605-3627-2

Le pilotage du changement

2^e édition

Rares sont les organisations qui échappent au déferlement de changements : c'était vrai au début des années 1990 lors de la parution de la première édition de ce livre, ce l'est d'autant plus aujourd'hui, alors qu'évoluer dans un environnement instable représente désormais une constante pour les gestionnaires. Dans un contexte marqué par une concurrence toujours plus vive, par des législations toujours plus complexes et par des consommateurs plus critiques, tout, absolument tout, est continuellement remis en cause.

Cette deuxième édition du *Pilotage du changement*, entièrement mise à jour, arrive ainsi à point nommé pour les praticiens qui recherchent des outils pour composer avec cette réalité complexe qu'est le changement organisationnel. Elle couvre toute l'étendue des activités requises pour concevoir, implanter, gérer et évaluer un changement. Une de ses missions est d'aider à examiner à la fois la position stratégique de l'organisation et les approches à privilégier pour introduire les changements.

Cet ouvrage a été élaboré avec la contribution de gestionnaires ayant l'expérience de changements complexes, et les outils présentés ont subi le test de la réalité. Il sera utile autant aux gestionnaires qu'aux conseillers professionnels en général qui ont à piloter concrètement des opérations de changement ; bref, à ceux et celles qui cherchent un instrument de travail permettant de comprendre les phénomènes et d'orienter l'action sur le terrain.



Presses de l'Université du Québec

ÉTAPE 1. LA MISE EN PLACE

- Module 1. Les préalables à une opération de changement
- Module 2. L'analyse préliminaire

ÉTAPE 2. L'ANALYSE STRATÉGIQUE DE L'ORGANISATION

- Module 3. L'analyse de la conjoncture et les profils organisationnels
- Module 4. Les stratégies associées aux profils organisationnels

ÉTAPE 3. LE BILAN DE LA DISPOSITION AU CHANGEMENT

- Module 5. Les enjeux du changement chez l'être humain
- Module 6. Les leviers et les obstacles au changement
- Module 7. La prévention des résistances au changement

ÉTAPE 4. LA PRÉPARATION DU CHANGEMENT

- Module 8. Les acteurs en présence
- Module 9. Le choix d'une approche de gestion
- Module 10. Le plan d'action

ÉTAPE 5. LA GESTION DU CHANGEMENT

- Module 11. La gestion de la transition
- Module 12. Le monitoring d'un changement
- Module 13. La communication à l'occasion d'un changement
- Module 14. L'intervention en situation de crise
- Module 15. L'évaluation des résultats

Professeur associé à l'Université du Québec en Outaouais, **Pierre Colletette** poursuit depuis 1980 des recherches dans les domaines de la gestion du changement et des modèles d'organisation. Il s'intéresse plus spécialement aux problèmes de gestion de la transition. Il a publié des livres, des articles et des vidéos, notamment en gestion du changement. Il intervient comme consultant et conférencier dans de nombreux projets au Canada et en Europe.

Professeur en gestion des ressources humaines à l'Université du Québec en Outaouais, **Martin Lauzier** est le directeur du Centre d'études et de recherches en psychologie industrielle et comportement organisationnel (CERPICO). Il a publié ses recherches dans des revues scientifiques nationales et internationales, et a présenté ses travaux à des congrès canadiens, américains et européens. Il a aussi occupé divers postes liés à la gestion du changement et au développement organisationnel au sein de la fonction publique canadienne.

En plus d'avoir œuvré pendant une trentaine d'années comme conseiller en gestion, **Robert Schneider** est intervenu comme formateur en management et comme professeur au sein de différents programmes universitaires de deuxième cycle en gestion. Ses interventions dans plusieurs entreprises publiques ou privées, tant au Canada qu'à l'étranger, ont porté, pour l'essentiel, sur des enjeux liés à la planification et à l'organisation stratégiques. Il est à la retraite depuis décembre 2009.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL,
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.
