

SUGGESTIONS DE LECTURE

- Le partenariat en coopération internationale **33 \$**
- Entreprises collectives **39 \$**
- Les organismes communautaires
et la transformation de l'État-providence **40 \$**
- Les centres de la petite enfance **28 \$**
- L'Afrique qui se refait **39 \$**
- L'organisation communautaire **45 \$**
- Le développement social **40 \$**
- Le développement durable comme compromis **37 \$**
- Le travail indépendant **29 \$**
- Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise **33 \$**
- La régulation sociale entre l'acteur et l'institution /
Agency and Institutions in Social Regulation **75 \$**
- Le Sud... et le Nord dans la mondialisation.
Quelles alternatives? **39 \$**
- Altermondialisation, économie et coopération internationale **39 \$**
- L'économie sociale dans les services à domicile **39 \$**

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DIFFUSION AFPUD
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

AFRIQUE

ACTION PÉDAGOGIQUE POUR
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...**

**VISITEZ LE WWW.PUQ.CA
POUR LES FEUILLETER EN LIGNE.**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec 

METTRE EN MARCHÉ POUR UNE CAUSE

Commerce équitable,
une comparaison internationale



Sous la direction de
**Marie-France B.-Turcotte
et Chantal Hervieux**

2010, 234 pages

Collection Pratiques et politiques
sociales et économiques

978-2-7605-2593-1

26 \$ | **19 €**

LÉ COMMERCE ÉQUITABLE SE VEUT un outil à la fois de développement des conditions des producteurs marginalisés du Sud et de conscientisation des consommateurs. Pour instaurer des changements institutionnels concrets, ce mouvement doit toutefois s'insérer dans ce marché conventionnel qu'il souhaite tant transformer, risquant de ne plus représenter alors qu'une offre de niche parmi d'autres. Comment compose-t-il donc avec ce double objectif social et économique?

 **Presses
de l'Université
du Québec**

L'ouvrage expose les succès et les difficultés liés à la mise en œuvre du commerce équitable, de même que les tensions qu'engendre l'utilisation des mécanismes de mise en marché pour promouvoir la cause. Ses auteurs, en portant un regard réflexif fondé sur plusieurs disciplines, dont la gestion et la sociologie, mettent en lumière les défis de ce phénomène et les avenues prometteuses à explorer.

LES AUTEURES

- ▶ *Marie-France B.-Turcotte est professeure au Département de stratégie des affaires et titulaire adjointe de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal.*
- ▶ *Chantal Hervieux, MBA, est doctorante en administration. Elle est affiliée à la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable.*

LES COLLABORATEURS

Luc K. Audebrand
Marie-France B.-Turcotte
Jérôme Ballet
Thierry Brugvin
Auréli Carimentrand
Sophie Charlier
Virginie Diaz Pedregal
Louis Favreau
Matthieu Gateau
Chantal Hervieux
Benjamin Huybrechts
Anne Joyeau

Marie-Claire Malo
Alexis Manegdo Bamogo
Nathalie McSween
François Métrot
Gabriella Parodi
Marie-Christine Renard
Philippe Robert-Demontrond
Gilles Roche
Jean-Guy Vaillancourt
Isabel Yépez del Castillo

SOMMAIRE

Introduction

Qu'est-ce que le commerce équitable? ■ Quelles sont les caractéristiques du modèle d'affaires du commerce équitable? ■ Les différentes parties de l'ouvrage

■ COMMERCE ÉQUITABLE: UN MARCHÉ PARTICULIER

L'échelle et le principe: comment la croissance engage la constance d'un compromis?

Le défi des changements d'échelles économique, écologique et institutionnel

Régulation et gouvernance du commerce équitable: une analyse stratégique des évolutions récentes

Mainstreaming de la filière ■ Nouvelles exigences de qualité ■ L'organisme régulateur: un espace de confrontations ■ La professionnalisation de la certification

La croissance du marché du commerce équitable français:

un modèle de développement dichotomique

Les deux écoles du commerce équitable en France ou une situation de crise latente ■ Max Havelaar versus la FADAM

La consommation équitable: une requalification du citoyen en consommateur

Pour une autre consommation ■ Du citoyen au consommateur, une requalification recherchée ■ La politisation de l'acte d'achat équitable et la dépolitisation des arguments

Les acteurs de l'offre et les consommateurs du commerce équitable

Une nouvelle cartographie du commerce équitable ■ Quelles voies de développement pour le CÉ?

Les organisations de commerce équitable face aux tensions entre solidarité et marché

Cadre théorique ■ Scénarios de positionnement ■ Synthèse et implications

La gestion quotidienne des tensions dialectiques dans l'aire de jeu du commerce équitable

L'aire de jeu du commerce équitable ■ Les tensions dans le commerce équitable ■ Une gestion stratégique des tensions dialectiques?

Le mouvement du commerce équitable comme exemple d'entrepreneuriat social

Cadre théorique ■ Les différents types d'initiatives d'entrepreneuriat social qui composent le réseau du commerce équitable

■ LES IMPACTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le commerce équitable en Afrique: réflexion à partir de deux études de cas au Burkina Faso

Le commerce équitable de la mangue au Burkina Faso ■ Les études de cas ■ «Est-ce que ça marche?» Le fonctionnement effectif de la relation équitable dans les entreprises étudiées ■ «Qu'est-ce que ça donne?» Réflexions sur la contribution de la pratique au développement ■ Dynamiques locales de développement et commerce équitable: quels ancrages possibles?

Commerce équitable et développement durable: deux concepts complémentaires

Bref historique des deux concepts ■ Développement durable et commerce équitable, deux concepts complémentaires ■ Des concepts qui font l'objet de quelques critiques

Le développement du commerce équitable: une menace pour l'environnement?

Méthodologie ■ Le mouvement de la décroissance soutenable ■ Le commerce équitable et le développement durable: des leurre pour la protection de l'environnement? ■ Les réponses des partisans du commerce équitable

Tensions et défis du commerce équitable liés à l'extension des marchés

Analyser les recompositions et tensions entre acteurs à partir de la notion de référentiel en ayant une approche transversale des relations de genre ■ L'impact de l'ouverture des marchés sur les acteurs du Sud; des filières qui se complexifient ■ Au Nord, l'ouverture des marchés amène une certaine confusion au sein des commerces équitables ■ Un commerce équitable en crise?

Des critiques formulées par le courant MINGA aux limites du commerce équitable

La dénonciation des ratés dans le respect du cahier des charges ■ La prolifération et la course en avant du pouvoir procédural contre le pouvoir communicationnel dénonciateur ■ Chacun son rôle ■ La concurrence au sein du marché dominé par le pouvoir communicationnel

Évaluer l'impact du commerce équitable

Le problème de l'interprétation des règles ■ Des études d'impact incomparables ■ L'effet des arrangements institutionnels sur l'impact

Les enjeux de gestion stratégique et les impacts du commerce équitable

Analyse stratégique du marché du commerce équitable ■ Les enjeux de gestion ■ Impacts du CÉ ■ Le CÉ comme agent de changement de l'institution du marché ■ Un apport théorique à la compréhension du CÉ