

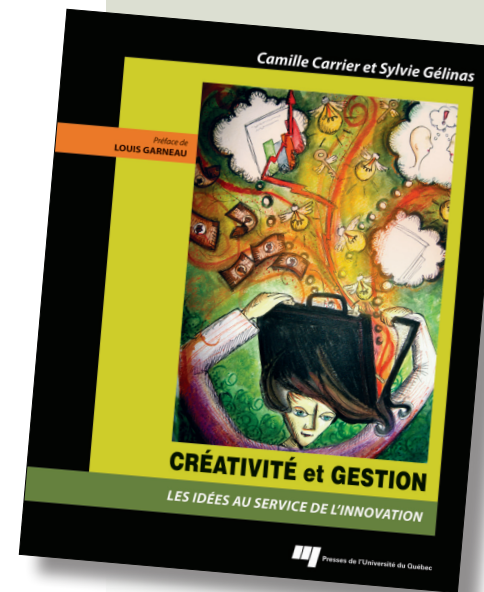
CRÉATIVITÉ ET GESTION

Les idées au service de l'innovation

**Camille Carrier
et Sylvie Gélinas**

Préface de Louis Garneau
2011, 366 pages
978-2-7605-2623-5

39\$ | 29€



**Presses
de l'Université
du Québec**

DISTRIBUTEURS

CANADA
PROLOGUE INC.

BELGIQUE
PATRIMOINE SPRL

FRANCE
DIFFUSION AFPUD
DISTRIBUTION SODIS

SUISSE
SERVIDIS SA

AFRIQUE
ACTION PÉDAGOGIQUE POUR
L'ÉDUCATION ET LA FORMATION

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...**

**VISITEZ LE WWW.PUQ.CA
POUR LES FEUILLETER EN LIGNE.**

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

CRÉATIVITÉ – SI LE MOT EST de tous les discours, concrètement, les moyens pour faire ressortir et exploiter le potentiel créatif des employés sont rarement intégrés à la réalité quotidienne des entreprises.

Bien plus qu'un simple guide pratique, le présent ouvrage propose un ensemble de clés et d'outils aux gestionnaires qui veulent capitaliser sur l'intelligence créative des

membres de leur équipe. Comment détecter les personnes créatives dans l'organisation ou en recruter? Existe-t-il des méthodes pour réfléchir autrement? Quelles sont les pratiques à adopter pour cultiver la créativité? Comment identifier et exploiter de nouvelles occasions d'affaires? Ce livre vous accompagne pas à pas pour trouver les réponses à ces questions.

LES AUTEURES

- ▶ *Camille Carrier, docteure en sciences de gestion (Université de Montpellier, France), est professeure titulaire à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Ses recherches sur la créativité et l'innovation ont fait l'objet de nombreuses publications dans des revues scientifiques et professionnelles. Elle est aussi l'auteure de plusieurs ouvrages, dont De la créativité à l'intrapreneuriat, qui a remporté en 1998 le Prix Coopers & Lybrand du meilleur livre d'affaires. Elle agit régulièrement comme conférencière ou formatrice en entreprise, tant au Québec qu'à l'étranger.*
- ▶ *Sylvie Gélinas, Master of Science in Creative Studies (International Center for Studies in Creativity, State University of New York College at Buffalo), est présidente de Effervescence Créativité-Innovation. Consultante et formatrice en gestion de la créativité et en leadership du changement, elle agit auprès de nombreuses entreprises et organisations, dont l'Institut Niagara et l'Université du Québec à Trois-Rivières.*

SOMMAIRE

■ Introduction

Clé 1. Les personnes ■ Clé 2. Le contexte et les pratiques pour soutenir la créativité ■ Clé 3. Le processus et les outils de la créativité ■ Clé 4. La créativité en innovation ■ Avant d'entreprendre la lecture de ce livre

■ Leadership et créativité

Connaissance de soi, créativité et leadership ■ Leadership et relations interpersonnelles ■ Leadership et organisation créative

■ Certaines personnes sont-elles plus créatives que d'autres?

L'intelligence : gage de créativité? ■ Peut-on dresser un profil type de la personne créative? ■ Style cognitif et créativité

■ Pratiques de gestion pour cultiver la créativité

Une culture organisationnelle propice à la créativité ■ Une vision et une mission inspirantes ■ Structures et pratiques de gestion supportant la créativité ■ Valorisation des individus et des groupes créatifs ■ Des ressources suffisantes et du temps pour imaginer ■ La quête des talents : recruter des employés créatifs?

■ Les programmes de suggestions

D'hier à aujourd'hui... ■ Qu'en est-il dans nos entreprises? ■ Facteurs critiques de succès

■ Le processus créatif : clé de la créativité délibérée

Distinguer résolution de problème et résolution *créative* de problème ■ Distinction et particularités des processus créatifs ■ Fonctionnement et animation du CPS ■ Illustration de la méthode CPS en action

■ Les outils de la créativité : penser autrement et choisir différemment!

Facteurs favorables et obstacles à une bonne utilisation des techniques de créativité ■ Divergence et convergence : deux temps essentiels ■ Comment choisir la bonne technique? ■ La compétence en animation

■ Les essentielles : techniques de créativité pour gestionnaires avertis

Grilles de sélection des techniques ■ Techniques et outils de divergence ■ Techniques et outils de convergence

■ Créativité et innovation

Distinguer gestion de la créativité et gestion de l'innovation ■ La stratégie d'innovation ■ Orientation d'exploration ou orientation d'exploitation ■ Veille stratégique et réseautage ■ Conclusion : tendre vers un mouvement créatif en innovation

■ Le processus de développement de nouveaux produits

De l'origine au futur du PDNP ■ Les phases du processus de développement de nouveaux produits ■ La gestion d'un projet de développement de nouveau produit

■ L'intrapreneuriat : à la recherche de complices et de champions

L'intrapreneuriat : d'hier à aujourd'hui ■ L'intrapreneur ■ Stratégies, approches et dispositifs pour favoriser l'intrapreneuriat ■ Principes et pratiques de gestion gagnants pour favoriser l'intrapreneuriat ■ PME et intrapreneuriat