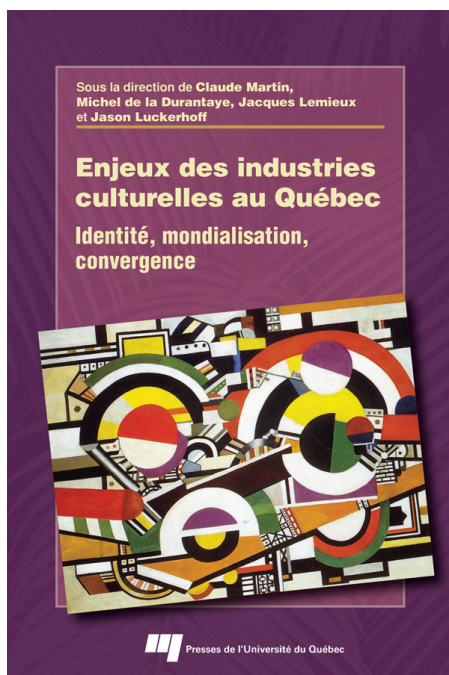




**Presses
de l'Université
du Québec**



Sous la direction de **Claude Martin,**
Michel de la Durantaye, Jacques Lemieux
et **Jason Luckerhoff**

Enjeux des industries culturelles au Québec

**Identité, mondialisation,
convergence**

Presses de l'Université du Québec

**Sous la direction de
Claude Martin,
Michel de la Durantaye,
Jacques Lemieux
et Jason Luckerhoff**

Collection Temps libre et culture

2012 | 496 pages | 39 \$

978-2-7605-3296-0

978-2-7605-3297-7  PDF

978-2-7605-3298-4  EPUB

DISPONIBLE EN LIBRAIRIE

ENJEUX DES INDUSTRIES CULTURELLES AU QUÉBEC

Identité, mondialisation, convergence

Quelles forces aujourd'hui permettent de développer des entreprises et des organisations culturelles? Quels rapports existent entre le politique, l'économie et la culture?

Afin de répondre à ces questions et mieux comprendre le succès des entreprises et organismes culturels au Québec, les auteurs se sont principalement intéressés aux domaines du livre, de l'enregistrement sonore, du cinéma de long métrage, du multimédia, des bibliothèques publiques et des musées. Ils proposent des analyses nouvelles sur la consommation des produits culturels, le cas particulier du cinéma, le fonctionnement contemporain des musées et des bibliothèques, les points de vue des créateurs et des gestionnaires, les discours dans la presse, le développement régional et les statistiques relatives à ces domaines.

Le livre s'adresse aux chercheurs et aux étudiants, mais aussi aux acteurs publics et privés du système culturel à la recherche d'explications sur les fondements et les perspectives des industries et institutions culturelles. Il offre matière à réflexion sur les causes, le potentiel et les limites du développement des entreprises et organismes culturels au Québec.

LES AUTEURS

CLAUDE MARTIN est professeur au Département de communication de l'Université de Montréal.

MICHEL DE LA DURANTAYE est professeur au Département d'études en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

JACQUES LEMIEUX est professeur retraité associé au Département d'information et de communication de l'Université Laval.

JASON LUCKERHOFF est professeur au Département de lettres et communication sociale de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA
Afrique : Action pédagogique pour l'éducation et la formation

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.

 **Presses
de l'Université
du Québec**

Tél. : 418 657-4399
Courriel : puq@puq.ca



pressesUQ

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Claude Martin, Michel de la Durantaye, Jacques Lemieux, Gilles Pronovost et Jason Luckerhoff

LES PUBLICS, LES USAGERS

Technologie et démographie : des pratiques culturelles en mutation ?

Jacques Lemieux, Jason Luckerhoff et Christelle Paré

Pour goûter le contenu d'un livre, il faut savoir lire !

Jean-Paul Baillargeon

L'écoute et la consommation de la musique

Marie-Claude Lapointe

LE CINÉMA, UN DOMAINE EXEMPLAIRE ?

L'industrie cinématographique québécoise : enjeux culturels, économiques et politiques

Christian Poirier

La réussite commerciale du cinéma québécois : un succès relatif... et fragile

Marc Ménard

DES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Problèmes fondamentaux des bibliothèques publiques du Québec

Jean-Paul Baillargeon

Musées et médiations culturelles

Caroline Legault

Le discours de la presse écrite et la médiation à l'extérieur du musée : la conquête du large public

Jason Luckerhoff

POINTS DE VUE D'ACTEURS

Typologie des représentations du public chez les acteurs du multimédia

Gilles Pronovost et Marie-Ève Beaumier, avec la collaboration de Caroline Legault

Le « modèle » québécois de développement des industries culturelles : pérennité et gestion de risque ?

Michel de la Durantaye

La valeur de la culture ou les valeurs de la culture

Jacques Lemieux, Christelle Paré et Jason Luckerhoff

BILANS

L'occupation culturelle du territoire québécois par des aides à la création artistique

Gaétan Hardy, avec la collaboration de Christiane Gagnon

Ce que racontent les chiffres

Claude Martin, Marie-Ève Carignan et Maude Gauthier

Conclusion

Claude Martin, Michel de la Durantaye, Jacques Lemieux, Gilles Pronovost et Jason Luckerhoff