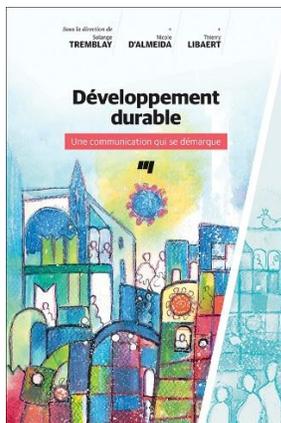




Lancement de l'ouvrage Développement durable – Une communication qui se démarque

- Communiqué -



Québec, le jeudi 22 mars 2018 – Les Presses de l'Université du Québec sont heureuses d'annoncer la parution et le lancement, à Montréal, le mercredi 21 mars 2018, de l'ouvrage *Développement durable - Une communication qui se démarque*, codirigé par Solange Tremblay, Nicole D'Almeida et Thierry Libaert.

L'ouvrage est le second à paraître sur ce sujet très sensible, au Québec et au Canada : 10 ans après *Développement durable et communications – Au-delà des mots pour un véritable engagement*, sous la direction de Solange Tremblay en 2007 (PUQ).

Fruit d'une collaboration étroite entre spécialistes des deux côtés de l'Atlantique, ce nouvel ouvrage propose une compréhension approfondie de la communication développement durable. Traitant à la fois d'enjeux locaux et mondiaux et de différentes problématiques observées dans les pratiques d'aujourd'hui, il interpelle les communicateurs de tous les secteurs d'activités, les professionnels du développement durable, les chercheurs et enseignants, les organisations et les communautés. « Dans un monde fissuré par la précarité, les bouleversements sociaux et la violence à l'échelle planétaire et où les idéologies haineuses s'immiscent de plus en plus dans l'espace public, les enjeux de l'heure déroutent, troublent, mais ne doivent pas paralyser. La communication doit devenir un pôle d'engagement et d'action et nécessite toutes les solidarités réunies », a souligné Solange Tremblay.

Engagement des associations professionnelles

C'est à cet appel qu'ont répondu cinq associations professionnelles en communication, en renouvelant publiquement à cette occasion l'engagement pris, le 4 octobre 2006, dans la *Déclaration des communicateurs et des professionnels en relations publiques du Québec à l'égard du développement durable*, soulignant l'important rôle que doivent exercer les communicateurs au sein des organisations, de la population et de l'ensemble de la société sur ces enjeux. Saluée par la Division de l'information et des médias des Nations Unies en mars 2007, cette *Déclaration* – première du genre à l'échelle internationale – a fait l'objet d'une nouvelle cérémonie d'adhésion. Y ont participé Maria Constantinescu, présidente sortante de IABC/Montréal, Yvon Desautels, secrétaire-trésorier de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec, Louis Latraverse, président de l'Association des communicateurs municipaux du Québec, Annie Paré, présidente de la Société québécoise des professionnels en relations publiques et Guy Versailles, président de Relations publiques sans frontières.

À propos des directeurs du livre

Solange Tremblay est une pionnière en recherche-expertise sur la communication développement durable au Canada. Elle est l'auteure et la coauteure de plusieurs publications, dont le premier ouvrage canadien sur cette question. Elle a codirigé à l'UQAM la création et la mise sur pied du premier programme canadien sur la responsabilité sociale-durabilité axé sur la double perspective communication-sciences de la gestion.

Nicole D'Almeida est professeure des universités à l'Université Paris-Sorbonne, où elle a créé le *Département Communication des entreprises et des institutions* et le *MBA Management, Communication et Sociétés*. Elle y dirige des formations et des recherches en communication institutionnelle et environnementale. Elle est l'auteure de plusieurs ouvrages sur ce sujet. Elle est professeure invitée dans plusieurs universités à travers le monde.

Thierry Libaert est professeur des universités. Il a enseigné à l'École des hautes études en sciences de l'information et de la communication (CELSA Paris-Sorbonne), à l'École de la communication de Sciences Po Paris et à l'Université catholique de Louvain. En 1992, il a publié le premier ouvrage francophone sur la communication environnementale. Il est à l'origine de la Recommandation Développement durable dans la publicité française.

Avec la collaboration de Jacques Baronet, Françoise Bernard, Nicole D'Almeida, Thérèse Drapeau, Ferenc Fodor, Nicole Huybens, Jacques Igalens, Mathieu Jahnich, Guy Lachapelle, Isabelle Le Breton-Falezan, Thierry Libaert, Ana Carolina Lins Peliz, Marion Mauger Parat, Solange Montillaud-Joyel, Céline Pascual Espuny, Jean-Marie Pierlot, Fabienne Pierre et Solange Tremblay.

-30-

À propos des Presses de l'Université du Québec

La mission des PUQ est de mettre en œuvre des projets d'édition favorisant une meilleure diffusion des connaissances, et ce, principalement auprès de la communauté universitaire et des professionnels afin de participer activement au rayonnement du réseau de l'Université du Québec. Au service de la communauté universitaire depuis 1969, les PUQ ont permis à nombre d'auteurs, chercheurs et professeurs de faire connaître leurs travaux. Leur catalogue compte à ce jour plus de 1 500 titres.

Renseignements

Marie-Hélène Boucher
Coordonnatrice aux communications
Presses de l'Université du Québec
418 657-9487
marie-helene.boucher@puq.ca