

2 mai 2023

## **Offre d'emploi : Coordination aux communications et au marketing**

### **SOMMAIRE**

- Type d'emploi : régulier;
- Horaire : temps plein, 35 heures/semaine et 32 heures/semaine pour 10 semaines durant la période estivale, sans perte de salaire;
- Années d'expérience pertinente : minimum 3;
- Scolarité: Baccalauréat en communication, édition ou dans un autre domaine pertinent;
- Lieu de travail : Québec (hybride);
- Salaire et avantages sociaux concurrentiels;
- Entrée en fonction : dès que possible.

### **DESCRIPTION DU POSTE**

Sous la responsabilité du Directeur du développement éditorial et des ventes, la personne titulaire du poste contribue à rehausser l'image de marque des Presses de l'Université du Québec (PUQ) et est responsable de mettre en œuvre les stratégies éditoriales, commerciales et de communication de l'entreprise. Elle gère également le site Web et les réseaux sociaux des PUQ.

### **TÂCHES ET RESPONSABILITÉS PRINCIPALES**

#### **Volet marketing éditorial, commercial et communications**

- Participer au développement des stratégies éditoriales, commerciales et de communication des PUQ;
- Concevoir et développer, de pair avec la coordonnatrice aux ventes et au service à la clientèle, les calendriers de diffusion des pièces commerciales et les plans d'action en utilisant le marketing numérique et les approches traditionnelles ;
- Développer et concevoir l'ensemble des activités liées à la réalisation du matériel publicitaire, des projets promotionnels et des outils d'information électroniques et traditionnels;
- Rédiger des communiqués, des argumentaires, des textes de brochures ou dépliants, des publications Web et médias sociaux;
- Assurer les relations de presse;

- Planifier et organiser des événements corporatifs et y participer.

### **Volet recherche et analyse stratégique**

- Réaliser des études de marché, analyser les données, rédiger des rapports et proposer des recommandations d'opportunités commerciales;
- Proposer des méthodologies de recherche marketing et les implanter;
- Effectuer une veille stratégique sur les produits des PUQ, sur ceux de la concurrence, sur les tendances du marché et les opportunités d'affaires.

La liste des tâches et responsabilités énumérées précédemment est sommaire et indicative.

### **AVANTAGES SOCIAUX :**

- 4 semaines de vacances/année + 2 semaines durant la période des Fêtes;
- 10 jours de congés de maladie; 2 jours de congés personnels;
- Programme d'assurances collectives;
- Régime de retraite à prestations déterminées de l'Université du Québec (RRUQ);
- Programme d'aide pour le personnel;
- Allocation mensuelle pour le télétravail.

### **EXIGENCES DU POSTE**

- Minimum de 3 ans d'expérience dans un poste similaire;
- Baccalauréat en communication, édition ou dans un autre domaine pertinent;
- Sens de l'organisation, de la planification et des priorités;
- Initiative, autonomie et rigueur professionnelle;
- Excellente maîtrise du français, autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Très bonnes habilités rédactionnelles;
- Bonne maîtrise des logiciels Acrobat Pro et de la suite Office 365;
- Connaissance de WordPress, Google Analytics, des logiciels InDesign et Photoshop, de HTML, un atout;
- Expérience dans une maison d'édition, un atout;

Les personnes intéressées à poser leur candidature doivent soumettre leur curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation au plus tard le 22 mai 2023 par courriel à [puq@puq.ca](mailto:puq@puq.ca).

Seules les personnes retenues seront contactées.

## **À propos des Presses de L'université du Québec**

Les Presses de l'Université du Québec ont pour mission de mettre en œuvre des projets d'édition favorisant une meilleure diffusion des connaissances, et ce, principalement auprès de la communauté universitaire et des professionnels. Fondées en 1969 dans la foulée de la création du réseau de l'Université du Québec, les PUQ s'imposent rapidement en publiant les plus récentes recherches dans des champs disciplinaires variés. Depuis plus de 50 ans, la priorité des PUQ est d'offrir aux auteurs et aux autrices une visibilité nationale et internationale.